



université PARIS-SACLAY

## LES PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

### De nouveaux besoins à satisfaire...

Le consommateur aujourd'hui est un citoyen engagé, il n'est pas, ou plus, animé par le fait de consommer plus, mais bien par l'envie de consommer mieux.

Par l'acte d'achat, le consommateur souhaite défendre des valeurs écologiques, sociales, économiques, sociétales et éthiques.

Les entreprises et les collectivités territoriales doivent s'entourer de collaborateurs capables d'initier ou de poursuivre une démarche ancrée dans le développement durable afin de répondre aux nouvelles exigences de l'individu en tant que citoyen comme en tant que consommateur.

### ...Différents postes à occuper dans différents services

Les perspectives professionnelles existent dans le secteur privé comme dans le secteur public.

**Les diplômés peuvent intégrer :**

**différentes organisations telles que :**

Les entreprises,  
Les collectivités territoriales,  
Les fondations,  
Les associations,

**dans différents services tels que :**

Le service commercial,  
Le service marketing,  
Le service communication,

**pour assumer différentes responsabilités telles que :**

Responsable adjoint Marketing,  
Responsable de projet développement durable,  
Responsable communication éthique,  
Chargé d'études marketing,  
Auditeur et conseiller marketing,  
Chef de produit éthique (Chef de produit AB ou Chef de produit équitable),  
Assistant chef de marché,  
Assistant Communication.

*Il est à noter que la taille de l'organisation conditionne le type de poste visé et le degré de responsabilités confiées et que cette liste n'est naturellement pas exhaustive.*