



université PARIS-SACLAY

LE PROGRAMME DE L'ANNÉE

UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable (95h - 12 ECTS)

Fondements économiques et socioculturels
Responsabilité sociétale des organisations
Démarche QSE

UE2 : La démarche marketing responsable (172h -16 ECTS)

Marketing fondamental,
Marketing stratégique
Marketing opérationnel
Communication éthique
Négociation éthique
Marketing territorial

UE3 : Les outils de management éthique (103h - 12 ECTS)

Outils Méthodologiques
Expression & développement personnel

Anglais

Communication digitale

UE 4 : Les missions dans le monde professionnel (10 ECTS)

Conduite d'une démarche marketing responsable (135h)

UE 5 : Les missions dans le monde professionnel (10 ECTS)

Apprentissage au sein de l'organisation signataire (35 semaines)